

Be

The Belgian network  
for innovation in museums

Museum

PERSBERICHT  
4e EDITIE VAN BEMUSEUM

>>> SAVE THE DATE



The poster features a yellow background with the Bemuseum logo at the top. Below the logo, the text reads "ALL WE NEED ARE MUSEUMS". In the center, there is a stylized illustration of a man and a woman embracing. The man is wearing a black hat and a black jacket, and the woman is wearing a yellow top and a red necklace. To the right of the illustration, the text reads "FRIDAY 9th of OCTOBER 2020 at the JEWISH MUSEUM". At the bottom right, the website "www.bemuseum.be" is listed. The logos for "THE JEWISH MUSEUM OF BELGIUM" and "innoviris .brussels we fund your future" are at the bottom. A small copyright notice is at the very bottom: "© Art Spiegelman, Valentine's Day, 1992, Jewish Museum of Belgium Collection".

Be The Belgian network for innovation in museums Museum

ALL WE NEED ARE MUSEUMS

FRIDAY 9th of OCTOBER 2020  
at the JEWISH MUSEUM

www.bemuseum.be

THE JEWISH MUSEUM OF BELGIUM

innoviris .brussels we fund your future

© Art Spiegelman, Valentine's Day, 1992, Jewish Museum of Belgium Collection

**// CONTACTEN**

Jennifer BEAULOYE, medeoprichtster en mededirectrice (0477 26 48 84)  
Camille VIERIN, mededirectrice (0494 90 07 18)

## // BEMUSEUM

De vzw BeMuseum werd opgericht in 2016 en organiseert jaarlijks een conferentie voor professionals in de culturele sector in België.

De belangrijkste doelstellingen zijn:

- een nationale ruimte creëren voor dialoog en uitwisseling van professionele praktijken om innovatie in Belgische musea te stimuleren;
- de solidariteit tussen museumprofessionals in het hele land versterken en aldus samenwerking aanmoedigen, ook met de particuliere en vrijwilligerssector;
- rapporteren over de meest up-to-date museumtrends om de sector te inspireren.

Na het succes van de eerste drie edities keert BeMuseum dit jaar op vrijdag 9 oktober 2020 terug naar Brussel, en is ditmaal te gast in het Joods Museum van België.

“Het Joods Museum-team is verheugd om de 4e editie van BeMuseum te mogen verwelkomen, waarbij we samen kunnen nadenken over de maatschappelijke en culturele uitdagingen van morgen, zoals inclusie en duurzaamheid.” (Pascale Falek Alhadeff, directrice van het Joods Museum van België)

“Een essentieel moment in het leven van museale instellingen die te weinig gelegenheid hebben om uit te wisselen en te netwerken.” (Stichting Folon)

“Een uitgelezen kans om talrijke cultuurprofessionals uit België (en daarbuiten) te ontmoeten. Echt genoten van de diversiteit aan sprekers en onderwerpen. Ik zou zeker geïnteresseerd zijn in het bijwonen van een toekomstige BeMuseum-conferentie.” (Europeana)

## // 4<sup>e</sup> EDITIE

### // SAVE THE DATE

De BeMuseum-conferenties vinden elk jaar plaats op de 2e vrijdag van oktober. Deze 4e editie is gepland op vrijdag 9 oktober 2020.

## // DE LOCATIE

Voor deze 4e editie van BeMuseum worden we hartelijk verwelkomd door [het Joods Museum](#), gevestigd in de Zavelwijk in Brussel. Dit museum biedt een vernieuwende kijk op de Joodse geschiedenis en cultuur door middel van tentoonstellingen en activiteiten gericht op delen, ontdekken en toegankelijkheid voor alle doelgroepen.

## // PROGRAMMA

Omwille van de locatie, is het dan ook niet verwonderlijk dat het Wetenschappelijk Comité van BeMuseum “inclusie en diversiteit van het publiek” mee als één van de centrale thema's voor de 2020-editie naar voren brengt.

In totaal zijn er 4 centrale thema's:

- THEMA 1 - Inclusie en diversiteit van doelgroepen;
- THEMA 2 - Vragen over Linked Open Data volgens de FAIR-principes (vindbaar, toegankelijk, uitwisselbaar en herbruikbaar);
- THEMA 3 - Musea en ecologie
- THEMA 4 - Financiering en fiscaliteit.

Deze trends worden behandeld tijdens twee parallelsessies in de vorm van panelgesprekken en workshops.

Informatie over de sprekers evenals het volledige programma worden de komende weken meegedeeld via onze [website](#) en onze [Facebookpagina](#).

## // IN DE RAND

Als aanvulling op de workshops en panelgesprekken krijgen de deelnemers de gelegenheid om te netwerken tijdens de lunch en koffiepauzes, evenals tijdens de afsluitende borrel en afterparty (TBC).

Bovendien krijgen ze in de TechBreak-ruimte de kans om de nieuwste innovaties te ontdekken die worden voorgesteld door culturele start-ups evenals initiatieven uit de creatieve industrie.

Alle details over TechBreaks worden binnenkort opgenomen in de daarvoor bestemde pagina op [www.bemuseum.be](http://www.bemuseum.be).

## // AFSLUITENDE BORREL & AFTER PARTY

Nieuw dit jaar: in samenwerking met brouwerij [En Stoemelings](#), wordt de borrel die de conferentie afsluit, gevolgd door een afterparty op de binnenplaats van het museum.

Deze avondactiviteit, die openstaat voor het brede publiek, opent met [een concert](#) (TBC) en wordt gevolgd door een dj-set van Dieter Vanthournout, communicatiemanager bij [CIVA](#).

Alle praktische details van de dag en het volledige programma worden de komende weken meegedeeld via onze [website](#) en onze [Facebookpagina](#).



## // DANKBETUIGING

BeMuseum zou niet mogelijk zijn zonder de steun van onze structurele partners ([ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles](#), [ICOM Belgium Flanders](#), [Brussels Museums](#), [MEEMOO](#), [MSW](#)) en de steun van [Innoviris](#) alsmede van onze community partners ([We Are Museums](#), [KIKK Festival](#), [Prométhéa](#), [Women in TECH](#), [CLIC Frankrijk](#)).

BeMuseum bedankt tevens het ganse team van het [Joods Museum van België](#) voor hun warm onthaal en hun geweldige beschikbaarheid.

Om bij te dragen aan de opleiding van toekomstige collega's in de museumsector, is BeMuseum verheugd om niet alleen de samenwerking met de secties cultuurbeheer en kunstgeschiedenis van de [ULB](#) te hernieuwen, maar ook om een gelijkaardige samenwerking op te zetten met de [VUB](#).

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## // SPONSORS.

BRASSERIE-BROUWERIJ-BREWERY  
**ENSTOEMELINGS**  
HET IS ÇA VA - SINCE 2014

## // PRAKTISCHE INFO & TOEGANG.

BeMuseum 2020

Vrijdag 9 oktober 2020

Conferentie (9.30 u - 18.00 u)

& afterparty (18.00 u - 22.00 u)

Joods Museum van België

Miniemenstraat 21

1000 Brussel

<http://www.bemuseum.be>

[Event Facebook](#)

[info@bemuseum.be](mailto:info@bemuseum.be)

#BEMUSEUM2020

TREIN: Centraal Station

METRO: Centraal Station (lijn 1 en 5)  
Louiza (lijn 2 en 6)

BUS: Grote Zavel (lijn 27, 33, 48, 95)

TRAM: Kleine Zavel (lijn 92, 93)



## // BIJLAGE(N)

### 1. VORIGE EDITIES

#### 2016. KONINKLIJKE MUSEA VOOR SCHONE KUNSTEN VAN BELGIË



Royal Museums  
of Fine Arts  
of Belgium

##### 4 THEMA'S

- Management en innovaties
- Technologieën
- Communicatie en meertaligheid
- Nieuwe economische modellen en financiering

#### 2017. KONINKLIJK BELGISCH INSTITUUT VOOR NATUURWETENSCHAPPEN.



##### 8 PANELS in parallele sessies:

- Inclusieve dialogen: (Her)omgaan met diversiteit
- Tax Shelter: een must? Hoe kunnen tax shelters gelden voor musea?
- Experimenteren met technologie, een leerproces
- Women (Em) Power - dit is geen groepstherapie!
- Duurzaamheid en gebruiksvriendelijkheid van de back office
- Discussie over museumgegevens & statistieken voor de profilering van uw publiek
- De-Growth: "Slow down, think more"
- (Nieuwe) technologieën: introductie en toepassingen

#### 2019. ADAM - BRUSSELS DESIGN MUSEUM.

BeMuseum

11 OCTOBER 2019

BRUSSELS  
DESIGN  
MUSEUM

LET'S SHAPE THE FUTURE OF MUSEUMS!

##### 4 PANELS

- Lessen over de repatriëring van verzamelobjecten
- Digitale strategie
- Het museum cureren via Instagram
- Musea worden groen: een late realisatie in België

##### 4 WORKSHOPS

- Stel je (opnieuw) een schoolreisje voor in het museum
- Digitale innovaties in musea
- Milieueffecten van tentoonstellingen
- Virtuele reconstructies: ervaring of erfgoedtool?

